

NICOLAS HAILLET

10 rue Chabrely, 33100 Bordeaux · 06 01 91 03 96

Nicolas.haillet@icloud.com · www.linkedin.com/in/nicolas-haillet

Étudiant en troisième année du BUT en Techniques de Commercialisation à Bordeaux, spécialisé en Commerce International : Achats et Ventes. Fort d'expériences en analyse de marché, en gestion de projets commerciaux et en sourcing fournisseurs, je recherche un contrat d'alternance à partir de septembre 2025, afin de mettre mes compétences en achats et supply chain au service d'une entreprise innovante et internationale.



EXPERIENCE PROFESSIONNELLES

NOVEMBRE - JUILLET 2026

CHARGE DE MISSION STRATÉGIE ET PERFORMANCE OPÉRATIONNELLE

FERME REY – BUROS, FRANCE

- **Diagnostic stratégique et analyse macro-sectorielle (PESTEL)** : Réalisation d'une analyse approfondie des variables politiques, économiques, sociétales et technologiques du secteur avicole, mettant en lumière les opportunités et menaces majeures (crise sanitaire de l'IAHP, flambée des coûts des matières premières et incertitudes réglementaires).
- **Analyse de marché et modélisation de la concentration (IHH)** : Évaluation de la structure concurrentielle du marché à l'aide de l'Indice d'Herfindahl-Hirschman (IHH obtenu : 1432,9), permettant de caractériser un environnement de concurrence monopolistique à tendance oligopolistique et d'identifier les leviers de différenciation face aux leaders du marché (GMS concentrant 65% des volumes).
- **Audit et optimisation de la chaîne d'approvisionnement (Supply Chain)** : Cartographie et modélisation des processus logistiques industriels, diagnostic des goulots d'étranglement liés à la dépendance des importations et aux contraintes sanitaires (ex : grippe aviaire, salmonellose), et formulation de recommandations pour sécuriser et diversifier le sourcing fournisseur.
- **Modélisation de la structure des coûts et comptabilité analytique** : Analyse fine de la rentabilité par segment de production (plein air, bio, sol). Restructuration de la matrice des coûts (identification des charges fixes à hauteur de 181 341 € et des charges variables) afin d'optimiser le seuil de rentabilité globale dans un contexte d'inflation énergétique.
- **Gestion des risques et conformité réglementaire (HACCP)** : Intégration des standards de qualité internationaux et des normes sanitaires strictes (méthode HACCP), permettant de réduire le risque opérationnel lié aux contrôles d'abattage et de garantir la viabilité de l'offre commerciale sur les circuits traditionnels (RHD) et de grande distribution.

JANVIER - FEVRIER 2025

CHARGE DE MISSION ET DE DEVELOPPEMENT COMMERCIAL

AQUI, A WINE STORY – MAPOU, MAURICE

- **Diagnostic stratégique et étude de marché locale** : analyse SWOT, benchmark concurrentiel et identification d'un positionnement différenciant (Stratégie Océan Bleu) sur le marché mauricien, en réponse aux besoins émergents de consommation immersive autour du vin.
- **Conception d'une offre commerciale innovante** : définition d'une gamme de produits complémentaires (planches de charcuterie ibérique), négociation et sourcing international, gestion des contraintes logistiques (durée de conservation, coûts d'importation, Incoterms).
- **Modélisation financière complète** : prévisions budgétaires, estimation du seuil de rentabilité (≈140 clients/mois), calcul du chiffre d'affaires prévisionnel, élaboration d'une stratégie de tarification par écrémage.
- **Analyse des besoins d'approvisionnement** : définition précise des spécificités produits et des attentes qualité, élaboration de critères objectifs de sélection sur la base de standards internationaux.
- **Sourcing et sélection fournisseurs** : identification, qualification et contact de partenaires répondant aux exigences logistiques et commerciales, structuration du processus d'achat dans un environnement multiculturel.
- **Gestion opérationnelle de l'achat** : analyse des coûts d'importation, suivi des performances fournisseurs, organisation de la chaîne d'approvisionnement et optimisation des modalités contractuelles.

JUIN 2024

STAGE INTERNATIONAL – ASSISTANT MARKETING

AQUI, A WINE STORY – MAPOU, MAURICE

- **Analyse de marché** : Identification d'un segment clé à développer, axé sur les produits accessibles et la découverte du vin à la maison aboutissant sur l'élaboration de recommandations pour diversifier l'offre.
- **Création d'un outil Excel sur-mesure** : développement d'une interface permettant aux sommeliers de sélectionner les bouteilles les plus adaptées selon les préférences clients et les thématiques locales.
- **Optimisation de l'assemblage produit** : intégration de critères de pertinence commerciale et analyse des coûts pour garantir la faisabilité des kits tout en respectant les objectifs de marge.
- **Travailler dans un contexte international** : S'adapter aux spécificités culturelles et commerciales locales en participant à des rencontres professionnelles avec des hôtels de luxe (« LUX Grand Baie » ; « Le Méridien ») et à des événements organisés par l'entreprise, notamment à la Banque de Maurice et dans un club de chasse privé.
- **Concrétisation de l'engagement** : Le concept a été adopté par l'entreprise et, au cours des quatre premiers jours de commercialisation, les ventes de kits ont représenté quarante pour cent des ventes mensuelles moyennes de bouteilles au premier semestre 2024. Cela indique un impact significatif dès le lancement.

JANVIER 2024

CONSEILLER COMMERCIAL

EDENAUTO PREMIUM, BMW & MINI – PAU, FRANCE

- **Négociation et persuasion** : Mise en œuvre de techniques de vente ciblant les prospects à forte affluence grâce à un système de vente privée. Mise en avant des caractéristiques du MINI Countryman 2024, réponse aux objections courantes et argumentation précise pour maximiser les ventes. Résultat : 7 Countryman ont été vendus en janvier 2024, contribuant à une augmentation mensuelle de 20 % des ventes.
- **Adaptabilité à des profils clients diversifiés** : Guider les clients axés sur l'innovation vers des modèles récents à motorisation électrique ou hybride, tout en orientant les clients axés sur la tradition vers des véhicules d'occasion préservant les designs historiques de MINI et BMW.

ENGAGEMENT ASSOCIATIF

JUIN 2024 - JUIN 2025

PRÉSIDENT DE L'ASSOCIATION

BUREAU DES ETUDIANTS - IUT DE BORDEAUX

- **Leadership et gestion d'équipe** : Coordination d'une équipe de 6 étudiants. Assurer la liaison entre tous les services de l'association (communication, gestion budgétaire, partenariats et sponsoring) pour organiser des événements et favoriser un climat de collaboration entre les différentes parties prenantes.
- **Gestion de projets événementiels** : élaboration des budgets, réalisation de prévisions de ventes et simulations de tarification pour assurer la viabilité et la rentabilité des événements de l'association. Organisation d'un week-end de cohésion (150-200 participants) et d'une soirée étudiante (200-350 personnes), accompagnée d'activités ludiques et sportives, avec une planification rigoureuse des ressources et des coûts.

2017 - 2021

CO-FONDATEUR DE L'ASSOCIATION

J.A DE BUROS, FRANCE

- **Fondements de la gestion de projet** : Apprendre les bases de la structuration d'un projet, de la définition d'objectifs et de la délégation des responsabilités
- **Développement du travail d'équipe** : Collaboration avec d'autres jeunes pour créer un impact positif sur la communauté sportive de la ville

FORMATION

2023 - 2026

3ÈME ANNÉE - SPÉCIALITÉ BUSINESS INTERNATIONAL : ACHAT & VENTE

BUT TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION - IUT DE BORDEAUX, FRANCE

- **Disciplines principales** : marketing, vente, stratégie et veille internationales, ainsi que marketing international. Ces cours me permettent d'acquérir une compréhension approfondie de la dynamique globale des entreprises de dimension internationale, et de développer les compétences essentielles à la réussite dans ce secteur.
- **Compétences** : Maîtrise complète du pack Office, certification officielle en cours d'obtention à la fin de mon cursus.
- **Langues** : Français (langue maternelle) ; Anglais (niveau B1, score TOEIC : 705) ; Espagnol (niveau B2 au baccalauréat)

ACTIVITES ET CENTRES D'INTERET

- Boxe anglaise
- Échecs
- Actualité économique & géopolitique
- Sport de glisse
- Cinéma
- Voyages