



NICOLAS HAILLET

nicolas.haillet64@gmail.com

+33 6 01 91 03 96

RÉSUMÉ DES QUALIFICATIONS

Étudiant en deuxième année du BUT Techniques de Commercialisation à l'IUT de Bordeaux, spécialisé en commerce international : achat et vente. Expérience dans la vente, l'événementiel et l'analyse de marché. J'aimerais développer mes compétences dans des environnements marketing, avec un intérêt particulier pour le conseil stratégique.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

AQUI, A WINE STORY - Mapou, Mauritius

June 2024

Stage international en tant qu'assistant marketing

- **Analyse de marché :** Identification d'un segment clé à développer, axé sur les produits accessibles et la découverte du vin à la maison.
- **Proposer des stratégies innovantes :** Élaboration de recommandations visant à diversifier l'offre de l'entreprise.
- **Conceptualisation et design de produits :** Sélection et identification de thèmes adaptés au marché et conception de kits avec des visuels attractifs pour maximiser l'intérêt du client.
- **Travail dans un contexte international :** Adaptation aux spécificités culturelles et commerciales locales en participant à des réunions professionnelles avec des hôtels de luxe (« LUX Grand Baie » ; « Le Méridien ») et à des événements organisés par l'entreprise, notamment à la Banque de Maurice et dans un club de chasse privé.
- **Réalisation de l'engagement :** Concept adopté par l'entreprise, dès les quatre premiers jours de commercialisation, les ventes de kits ont représenté 40% des ventes mensuelles moyennes de bouteilles au premier semestre 2024.

EDENAUTO PREMIUM, BMW & MINI - Pau, France

January 2024

Stage découverte en conseiller de vente automobile

- **Négociation et persuasion :** Mise en œuvre de techniques de vente ciblant des prospects à l'aide d'un système de vente privée. Mise en avant des caractéristiques uniques du nouveau modèle MINI Countryman 2024, réponse aux objections courantes et argumentation précise pour maximiser les ventes. Résultat : la vente de 7 Countryman en janvier 2024, contribuant à l'augmentation des ventes mensuelles de 20 % ce mois-là.
- **Capacité d'adaptation à divers profils de clients :** J'ai guidé les clients axés sur l'innovation vers des modèles récents dotés de groupes moteurs électriques ou hybrides, tout en orientant les clients axés sur la tradition vers des véhicules d'occasion qui préservent les designs historiques de MINI et BMW.

VIE ASSOCIATIVE

Bureau des étudiants - Bordeaux, France

June 2024 - Now

Président de l'association

- **Leadership et gestion d'équipe :** Coordination d'une équipe de 6 étudiants. Liaison entre toutes les divisions de l'association (communication, gestion du budget, partenariats et sponsoring) pour organiser des événements et favoriser un environnement collaboratif entre les différentes parties.
- **Prise de décision dans un contexte dynamique :** Amélioration des compétences en matière de résolution de problèmes pour gérer les questions inattendues et assurer la réussite du projet.
- **Gestion de projets événementiels :** Planification et organisation d'événements à grande échelle. Création d'un week-end d'intégration réunissant 150 personnes autour d'activités festives, sportives et de team building. Organisation d'une soirée étudiante réunissant 350 personnes. Planification d'activités ludiques telles que des courses de team-building et des événements sportifs.

JUNIOR ASSOCIATION - Bueros

2017 - 2021

Co-fondateur d'une junior association

- **Fondements de la gestion de projet :** Apprendre les bases de la structuration d'un projet, de la fixation d'objectifs et de la délégation de responsabilités.
- **Développement du travail d'équipe :** Collaboration avec d'autres jeunes pour créer un impact positif sur la communauté sportive de la ville.
- **Sens des responsabilités et engagement civique :** Engagement en faveur d'initiatives locales, reflétant un intérêt pour l'impact social et communautaire.

MATIÈRES PRINCIPALES

- Stratégie et veille internationales
- Quantification et représentation du marché
- Gestion du budget / prévisions
- Marketing et vente à l'international

SKILLS

- Pack office
- Gestion des médias sociaux (Instagram, LinkedIn, Mailchimp, etc.)
- Certificat PIX : compétences numériques
- Permis de conduire

LANGUE

- Français : langue maternelle
- Anglais : niveau B2 (certificat de baccalauréat / résultats en attente du TOEIC)